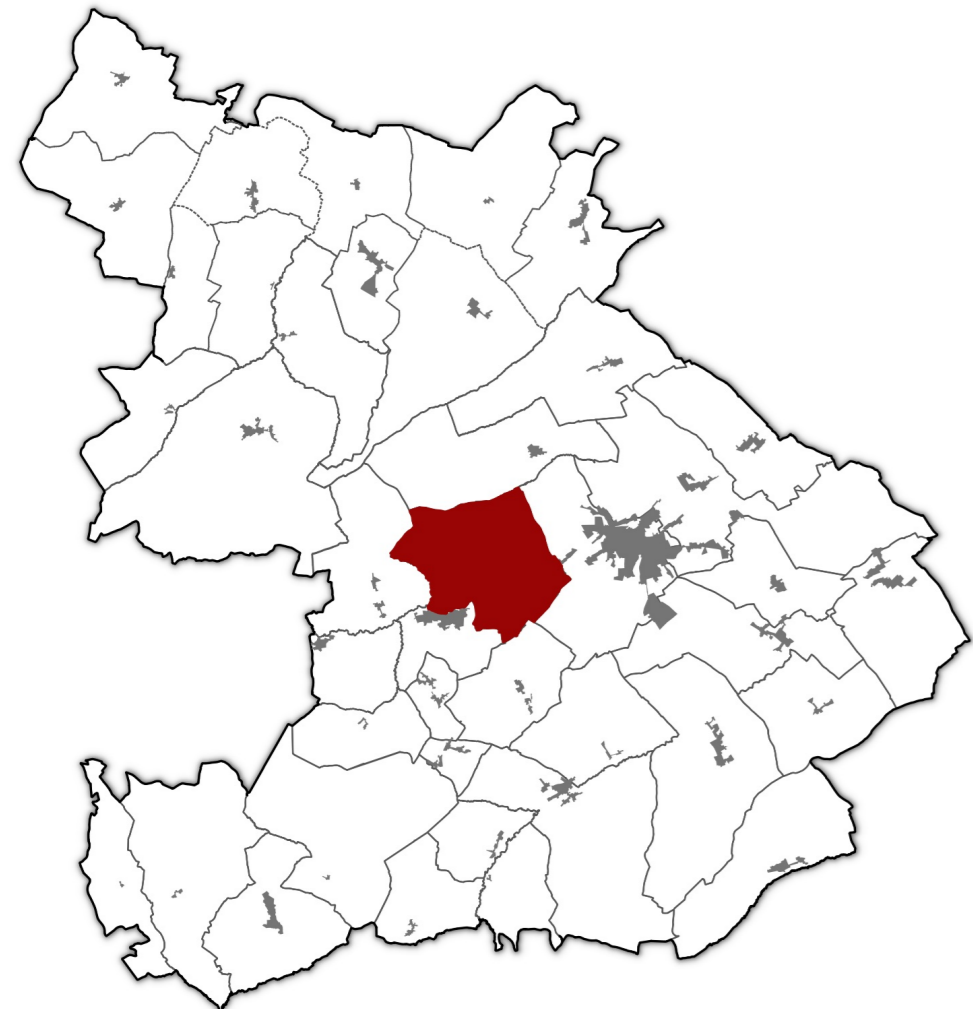




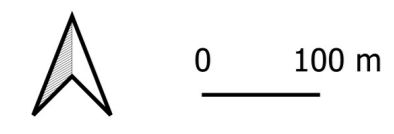
Règlement Local de Publicité Intercommunal
Communauté de communes des Pays de L'Aigle

3.1 Zonage

Rai









Vu pour arrêt en conseil communautaire du 19 octobre 2023







Limites d'agglomération



ZONES DE PUBLICITÉ

-  ZP0 : Espaces non bâtis en agglomération
-  ZP1 : Centres-bourgs commerçants et patrimoniaux
-  ZP2 : Entrées de villes - Axes urbains principaux
-  ZP3 : Secteurs à dominante résidentielle, bourgs à caractère rural
-  ZP4a : Zones d'activités et secteurs d'équipements en agglomération
-  ZP4b : Zones d'activités hors agglomération




INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES : PROTECTIONS ENVIRONNEMENTALES ET PATRIMONIALES

-  Monument Historique
-  Site inscrit
-  Périmètre des abords des Monuments Historiques
-  Site Natura 2000

CADASTRE

-  Bâtiments en dur
-  Bâtiments légers

RÉSEAU VIAIRE

-  Voie ferrée
-  Type autoroutier
-  Liaison principale

